



<https://latribunelibre.com/emploi/responsable-marketing-f-h-4>

Responsable Marketing F/H

Description

Rattaché.e au Directeur Général, vous serez responsable de l'élaboration de la Stratégie Marketing de l'offre de produits dont vous aurez la responsabilité (échangeurs thermiques et brûleurs, domestiques et industriels), pour le marché international (Europe, Amérique du nord, Chine...).

Vous managez une équipe de deux personnes et travaillerez en étroite collaboration avec la stratégie et les équipes R&D et Commerciales.

Vos principales missions seront de :

- Définir la stratégie Marketing Produits en adéquation avec les besoins du marché et les objectifs du Groupe. Contribuer au business plan/budget, élaborer les roadmaps intégrées à la stratégie commerciale.
- Coordonner les actions opérationnelles liées aux lancements des produits : événementiel, communication visuelle et digitale, documentations etc. avec l'aide d'une Chargée de Marketing.
- Gérer le portefeuille des produits, définir le positionnement. Réaliser le suivi des performances des gammes et le reporting auprès de la Direction.
- Participer à la définition et l'évolution de la marque Employeur en étroite collaboration avec la Direction RH.
- Identifier l'évolution des besoins des marchés via des études et différents organismes du secteur, réaliser la veille concurrentielle et réglementaire, en lien avec les équipes Groupe.

Au-delà de votre mission, vous cultiverez votre expertise sur le domaine des énergies/du chauffage, et prendrez part à des projets transverses ainsi qu'à des Commissions et des organisations professionnelles, en relation avec nos partenaires/nos clients.

Qualifications

De formation supérieure, vous avez une expérience en tant que Responsable Marketing ou Chef de Groupe / Chef de produit confirmé dans le secteur industriel.

Vous avez déjà piloté des stratégies Marketing, et souhaitez aujourd'hui prendre des responsabilités de management (transverse/hierarchique).

Vous êtes reconnu.e pour vos capacités à fédérer, challenger vos pairs. Rigoureux.se et proactif.ve, vous êtes adaptable et doté.e de qualités organisationnelles certaines.

Vous avez de bonnes aptitudes à communiquer ainsi qu'une forte appétence pour les chiffres et leur analyse.

Vous maîtrisez les outils inhérents à votre expertise : suite Adobe, réseaux sociaux, logiciels de traitement d'image et vidéo...

Organisme employeur

ALESSIA RH

Type de poste

Temps plein

Secteur

CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste

29151, MORLAIX, MORLAIX,
France

Date de publication

8 octobre 2024 à 17:02

Valide jusqu'au

07.11.2024

Votre anglais est courant, parlé et écrit.