



<https://latribunelibre.com/emploi/responsable-marketing-montrouge-92-f-h>

Responsable marketing – Montrouge (92) F/H

Description

Vous souhaitez piloter la stratégie marketing de produits techniques innovants et avoir un rôle clé dans la croissance d'une entreprise reconnue dans son secteur ? Ce poste stratégique vous offre la possibilité de manager une équipe marketing opérationnel et de coordonner les actions avec les équipes commerciales, R&D et production.

Votre mission :

En tant que Responsable Marketing et rattaché au directeur marketing, vous êtes le garant de la stratégie marketing et du succès des produits. Vous pilotez leur cycle de vie complet : définition, lancement, suivi des performances et optimisation, tout en encadrant et accompagnant votre équipe.

Ce que vous allez faire :

- Manager et inspirer : encadrer les équipes de marketing opérationnel et garantir l'exécution de la stratégie marketing
- Définir la vision produit : identifier les opportunités de marché et construire la roadmap produits
- Piloter le cycle de vie : suivre et optimiser les performances, coordonner les évolutions produit avec les équipes R&D et techniques
- Lancer les produits : orchestrer les lancements, définir le positionnement et accompagner les équipes commerciales
- Collaborer en transverse : travailler avec le commerce, la R&D, la production et la communication pour porter la voix du client et arbitrer les priorités

Ce que nous proposons :

- Salaire fixe selon expérience
- Intéressement, 13ème mois, chèques vacances

Qualifications

Votre profil :

- Formation supérieure en marketing
- Minimum 5 ans d'expérience en marketing produit ou chef de produit senior, idéalement dans un environnement technique ou industriel

Organisme employeur
HUNTEO

Type de poste
Temps plein

Secteur
CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste
92049, MONTRouGE,
MONTRouGE, France

Salaire de base
45000 € - **Salaire de base**
55000 €

Date de publication
22 décembre 2025 à 16:04

Valide jusqu'au
21.01.2026

- Force de proposition, autonomie et esprit analytique
- Capacité à travailler en transversal avec plusieurs fonctions
- Anglais courant, maîtrise du Pack Office

Pourquoi rejoindre ce poste ?

- Un rôle stratégique et impactant sur la croissance et le développement des produits
- La possibilité de manager et développer une équipe dynamique
- Participer à l'innovation dans un secteur technique stimulant et tourné vers l'international