



<https://latribunelibre.com/emploi/responsable-marketing-operationnel-et-digital-f-h-10>

Responsable Marketing opérationnel et Digital F/H

Description

Au sein de la Direction Stratégie et du Marketing, vous êtes en charge de conduire et coordonner les activités de Marketing Opérationnel et Digital.

Le poste est rattaché hiérarchiquement au Directeur de la stratégie et du Marketing

MISSIONS :

- Conduire les activités de Marketing Opérationnel (supports, salons, ...),
- Coordonner et contribuer aux activités de marketing produit (nouveaux produits, nouveaux segments d'activité)
- Déployer à l'externe la Marque Employeur et la communication sur la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE),
- Piloter le volet digital (animation, indicateurs sites Web et LinkedIn).

Qualifications

De formation supérieure Bac+5 en Marketing

Une expérience de 5 ans minimum sur un poste de Responsable Marketing & Digital est requis pour le poste dans un poste

Connaissances recherchées

- Outils Digital
- **Web** : administration World Press/SEO/Tableau de bord performance (outil "Plausible" ou équivalent)
- Community management
- PAO (Publication Assistée par Ordinateur) · InDesign, Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, After effects
- Prises de vue photo et vidéo appréciées

Langues

- Anglais : bon niveau requis

Localisation

Organisme employeur

AEROJOB

Type de poste

Temps plein

Secteur

CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste

78440, LES MUREAUX, LES
MUREAUX, France

Salaire de base

55000 € - **Salaire de base**
65000 €

Date de publication

4 janvier 2025 à 12:03

Valide jusqu'au

03.02.2025

- Poste basé sur aux Mureaux.
- CDD de 12 mois
- Rémunération : 55 – 65 k€ brut annuel suivant expérience