



<https://latribunelibre.com/emploi/responsable-marketing-produits-f-h>

Responsable Marketing Produits F/H

Description

Rattaché au Responsable de la Product line Switching & Protection, vous contribuez au développement du chiffre d'affaires de votre gamme de produits et gérez leur cycle de vie.

En tant que responsable de votre gamme de produits vos missions consistent à :

- Développer le chiffre d'affaires et gérer le cycle de vie des produits.
- Définir la stratégie produit et piloter le plan marketing.
- Analyser les besoins clients et tendances marché avec le réseau commercial.
- Définir les spécifications et le mix marketing des nouvelles offres.
- Piloter la création des supports produit et outils de promotion.
- Suivre les objectifs de CA et de marge par zone géographique.
- Proposer des évolutions de produits et gérer leur renouvellement.
- Assurer une veille concurrentielle et normative.

Qualifications

Vous possédez un diplôme bac +5 (Master ou Ecole d'Ingénieurs) dans un domaine technique (électricité, électronique, électrotechnique, mécanique, mécatronique etc.) complété d'une expérience de minimum 2 ans dans le marketing de produits techniques, ou bien sur des sujets de gestion d'affaires dans le secteur des biens d'équipements ou de l'énergie.

Vous aimez travailler dans un environnement dynamique et évolutif, mêlant technicité produit, compréhension des besoins marché et vision marketing d'une gamme.

Bon communicant et force de proposition, vous appréciez collaborer avec l'ensemble des métiers de l'entreprise pour mener à bien un projet, vous aimez le contact client et la recherche de solutions pour ces derniers.

Au regard de la dimension internationale du poste, la maîtrise de l'anglais est indispensable (B2/C1).

H-SSA-PSM-2024-3104 #Strasbourg

Organisme employeur

SOCOMEC

Type de poste

Temps plein

Secteur

FABRICATION DE MATÉRIEL DE DISTRIBUTION ET DE COMMANDE ÉLECTRIQUE

Lieu du poste

67028, BENFELD, BENFELD, France

Date de publication

11 septembre 2024 à 19:02

Valide jusqu'au

11.10.2024