



<https://latribunelibre.com/emploi/responsable-trade-marketing-category-management-f-h>

Responsable Trade Marketing & Category Management F/H

Description

Pour accompagner la forte croissance de nos activités (CA de 70M d'euros, x2 en 2 ans), optimiser la performance de nos marques et de nos ventes, nous créons le poste de Responsable Trade Marketing & Category Management (H/F).

Vos principales responsabilités seront les suivantes :

1) Trade marketing

- Développer notre politique promotionnelle et les outils associés (ILV, PLV, argumentaires de vente, fiches produits, animations spécifiques Enseignes...);
- Assurer une veille concurrentielle permanente et analyser les comportements d'achat des consommateurs pour identifier/anticiper les tendances et opportunités de marché ;
- Etablir des relations durables avec les distributeurs pour favoriser la présence de nos Marques en magasin ;
- En liaison avec les équipes Marketing, KAM et Force de Vente : suivie du plan d'actions Trade, analyse des résultats, mise en place d'actions correctrices....

2) Category management

- Expertise et analyses catégorielles pour identifier les opportunités, leviers de croissance des marques et définir des stratégies catégorielles ;
- Recommandation et négociation des assortiments dans une logique d'accroissement des revenus ;
- Accompagner le déploiement du plan d'activation commerciale dans les points de vente (campagnes merchandising...);
- Suivi et optimisation du plan d'actions catégoriel (reporting mensuel...).

Qualifications

Diplômé(e) d'une formation supérieure en marketing ou commerce, vous justifiez d'au moins 5 ans d'expérience dans le Trade Marketing, le Category Management ou en qualité de Compte-Clé dans le secteur des produits de grande consommation.

Une expertise avérée du marché des Cosmétiques et/ou de l'Hygiène Bébé & Femmes serait un plus très appréciable pour votre candidature.

Leader dans l'âme, vous êtes reconnu(e) pour votre vision stratégique et votre sens de la négociation.

Organisme employeur
NATUROPERA

Type de poste
Temps plein

Secteur
CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste
92012, BOULOGNE
BILLANCOURT, BOULOGNE
BILLANCOURT, France

Date de publication
9 septembre 2024 à 19:02

Valable jusqu'au
09.10.2024

Vos qualités d'analyse et de synthèse vous permettent d'exploiter / d'analyser / d'interpréter de manière optimale les données marchés.

Vous maîtrisez parfaitement Excel ainsi que les outils de Trade et de Category Management (panels, études de marché, études consommateurs...).

Votre Anglais (écrit et oral) est courant pour accompagner nos ambitions de développement à l'Export.

Si vous êtes prêt(e) à relever le défi, n'attendez plus et adressez-nous votre candidature !