



<https://latribunelibre.com/emploi/responsable-visual-merchandising-f-h>

## Responsable Visual Merchandising F/H

### Description

#### Votre métier :

Vous êtes chargé(e) d'assurer un niveau d'excellence dans l'exécution de la stratégie Visual Merchandising dans chaque POS Retail France et Belgique, ainsi que dans les installations créatives lors des événements de la Faïencerie.

Rattaché à la Direction retail, vous soutenez le business grâce à une excellente collaboration avec tous les départements (Marketing, Vente, B to B, DA) et proposez des idées qui évoluent en fonction des besoins du marché, grâce à une veille régulière. A ce titre, vos missions principales sont les suivantes :

#### Identité visuelle de la marque :

- Evolution du book merchandising permanent en collaboration avec le marketing et la DA
- Proposer des recommandations VM à l'ensemble du réseau de distribution retail et wholesale, assurer le suivi et actions correctives
- Définir des guidelines événementielles en fonction de l'actualité de la marque (exposition, événement, salons,...)
- Proposer un planning d'animations merchandising en accord avec la Direction Artistique, et la Direction marketing
- Réaliser les projets créatifs vitrines de la conception à la mise en place en boutique
- Etablir une veille concurrentielle sur l'identité visuelle et les techniques de présentation dans le secteur du luxe

#### Mise en oeuvre opérationnelle :

- Dynamiser le réseau retail par un planning régulier d'interventions VM
- Former les équipes Retail au respect du Visual Merchandising en boutique et grands magasins, checklist retail à faire évoluer
- Proposer et mettre en place les installations de salons, pop up, événements
- Suivre et proposer des PLV adaptés : signalétique, cartels descriptifs, savoir-faire de la faïencerie

### Organisme employeur

FAIENCERIES DE GIEN

### Type de poste

Temps plein

### Secteur

FABRICATION D'ARTICLES  
CÉRAMIQUES À USAGE  
DOMESTIQUE OU ORNEMENTAL

### Lieu du poste

75108, PARIS 08, PARIS, France

### Date de publication

23 décembre 2025 à 18:02

### Valide jusqu'au

22.01.2026

- Analyser les ventes et la performance des nouveautés

## **Qualifications**

### **Votre profil :**

Titulaire d'un niveau BAC+2/3 en école de merchandising, vous disposez d'une

expérience en qualité de Visual Merchandiseur, idéalement dans les maisons d'art de vivre, décoration, bijoux, luxe.

Vous disposez d'une excellente communication, vous êtes agile, force de proposition, et autonome pour échanger avec les interlocuteurs terrain et siège.

Vous avez la possibilité de vous déplacer sur le plan national et international pour des

installations événementielles par exemple, et avez un bon niveau d'anglais technique.

Vous avez une sensibilité créative et design (Indesign/Photoshop suite Adobe).

Rémunération selon expérience.