



<https://latribunelibre.com/emploi/revenue-manager-f-h-3>

Revenue Manager F/H

Description

Votre futur poste :

Vous travaillerez en étroite collaboration avec notre Revenue Manager déjà en poste, afin d'incarner un **véritable binôme dédié à la gestion et à l'optimisation des revenus de nos établissements**. Ensemble, vous participerez à la construction d'une cellule Revenue Management structurée, moteur de performance pour l'ensemble du périmètre.

Vos missions :

Définir et piloter la stratégie de revenus de plusieurs établissements

- Gestion de différents outils (PMS, CRS, Rate shopper, RMS, BI...),
- Optimisation du chiffre d'affaires,
- Valorisation de la distribution (connectivité, référencement, optimisation des canaux, offres, contrats...),
- Suivi et ajustements de forecast,
- Veilles externes (concurrentielle, évènements impactants, actualités, infos marché),
- Appui à l'élaboration des budgets.

Reporting & analyses

- Référent sur les outils et les données des établissements,
- Assurer des business review auprès de la direction et des hôtels,
- Effectuer des analyses régulières afin d'identifier des leviers stratégiques pour les établissements.

Collaboration et accompagnement

- Collaboration directe avec les directeurs des hôtels, équipes commerciales et directeurs de places,
- Relations opérationnelles et stratégiques avec nos contacts chez les marques et de nos partenaires,
- Initier une culture yield auprès des équipes des hôtels.

Projets transverses

Organisme employeur

HPVA HOTELS MANAGEMENT

Type de poste

Temps plein

Secteur

HÔTELS ET HÉBERGEMENT
SIMILAIRE

Lieu du poste

37122, JOUE LES TOURS, JOUE
LES TOURS, France

Date de publication

20 octobre 2025 à 19:07

Valide jusqu'au

19.11.2025

- Structuration du service RM,
- Création, évolution ou intégration d'outils,
- Création de reportings et de supports de présentations,
- Audits RM.

Qualifications

Votre profil :

- Vous êtes reconnu pour votre **forte adaptabilité**, dans un environnement en pleine construction (structuration du service RM), avec un **périmètre multi-marques, multi-outils et multisites** à travers la France,
- Vous avez un **goût prononcé pour l'analyse et les chiffres**. Vous êtes rigoureux sur la fiabilité des données et la justesse des analyses, en conscience de leur impact direct sur des décisions stratégiques,
- Vous êtes animé par une **logique d'optimisation du chiffre d'affaires**, avec une bonne compréhension des intérêts du pricing dynamique, de la gestion des canaux, des stocks, des durées de séjour, des montées en charge...
- Vous avez une **très bonne maîtrise d'Excel** (Formules, mise en page, TCD, Macros...), une **forte appétence pour la Business Intelligence**, et êtes à l'aise avec les outils hôteliers (PMS, RMS, Channel Manager...),
- Enfin, vous combinez **aisance relationnelle**, posture transversale et esprit fédérateur. Vous savez communiquer efficacement avec des interlocuteurs variés (direction, opérationnels, marques, distributeurs) et mobiliser les équipes autour d'une stratégie revenue claire, structurée et partagée.

Votre parcours :

- **Formation** : Bac+5 en école hôtelière ou école de commerce.
- **Expérience** : Une **première expérience réussie en Revenue Management** est requise.

Votre futur environnement :

Vous rejoindrez une **équipe pluridisciplinaire de 11 collaborateurs** avec une mission commune : **accompagner nos hôtels dans leur développement**.

Vous travaillerez à Joué-lès-Tours, nos bureaux se trouvant dans l'un de nos

hôtels (possibilité d'hébergement sur place pendant la période d'essai) à deux pas de l'arrêt de tramway Pont Volant. Pour favoriser la collaboration et les échanges intra et inter services, **le télétravail à 100% est impossible, nous attendons une présence hebdomadaire sur site.**

Ce que nous offrons :

- **Rémunération** : fixe selon expérience + variable annuelle.
- **Contrat** : CDI **statut cadre** au forfait jours (RTT).
- **Horaires** : Du lundi au vendredi, **télétravail partiel.**
- **Avantages** : réductions tarifaires sur l'ensemble de nos hôtels en France, tickets restaurant dématérialisés...

Rejoignez-nous et contribuez à la croissance d'un groupe hôtelier en plein essor !

Envoyez votre candidature dès maintenant !