



<https://latribunelibre.com/emploi/shopper-marketer-trade-marketer-f-h-4>

Shopper Marketer/Trade Marketer F/H

Description

La division **3M Grand Public** propose des solutions pour la maison, le bureau et les loisirs, parmi lesquelles les marques renommées font partie intégrante du quotidien. Ces solutions améliorent la vie et facilitent la productivité, la communication efficace et la créativité de l'expression.

Pour renforcer l'équipe marketing dédiée à la division grand public et assurer le marketing opérationnel pour le marché « bureau » (marques **Scotch** , **Post-it** , **Command** , ...), 3M France souhaite recruter en CDI un(e):

Shopper Marketer /Trade Marketer (H/F)

Basé(e) au siège à Cergy (95) Télétravail partiel

Sous la responsabilité de la Directrice Marketing Grand Public South Europe Region (Fr/Esp/Port), et en étroite collaboration avec l'équipe marketing EMEA (Europe Middle East Africa), vous êtes le garant (H/F) du pilotage de la stratégie shopper marketing d'un portefeuille de marques et de son exécution en France.

A ce titre, vos responsabilités principales sont de:

- Faire remonter les insights marché pour influencer les développements au niveau de la division :
- Identifier, exécuter et/ou adapter les programmes spécifiques au réseau de distribution, en alignement avec la stratégie marketing de la division (Programmes saisonniers, programme de pénétration, ...).
- Identifier et intégrer les insights des shoppers dans le développement des activités (besoins, attitudes et comportements des acheteurs au moment de la décision : en magasin/en ligne/catalogues).
- Gérer le budget local en accord avec la stratégie marketing et du réseau
- Définir et engager les plans d'activations pour son réseau de distribution (Activités off & on line, marketing trade, sampling, éducation in stores, ...)
- Développer une forte connaissance du canal et être le référent (H/F) pour l'équipe EMEA
- Piloter la performance des programmes engagés et optimiser les plans d'actions.
- Être la voix de la région, remonter les opportunités, les menaces concurrentielles, les insights clients.
- Apporter un support aux équipes de ventes et accompagner les KAMS lors des RDV clients, des salons professionnels et des événements clients
- Collaborer au quotidien avec l'équipe marketing EMEA pour la division, ainsi qu'avec les équipes d'expertises transversales (E-commerce, Integrated Marketing, Insights), l'équipe Comptes Clés & Ventes, les fonctions supports (Pricing, Service Clients, équipe Supply).

Qualifications

Organisme employeur

3M France

Type de poste

Temps plein

Secteur

CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste

95127, CERGY, CERGY, France

Date de publication

2 octobre 2024 à 13:02

Valide jusqu'au

01.11.2024

- Diplômé école de commerce (Bac+5) ou équivalent, de préférence avec une spécialisation en marketing, vous avez une expérience réussie dans **l'univers du retail**, en marketing produit, ou en trade marketing.
- Capacité à s'organiser et à prioriser dans un environnement changeant. Goût du challenge.
- Sens de l'écoute, excellente communication, goût du travail en équipe
- Orienté clients, business et résultats. Capacité à convaincre et engager les équipes de vente
- Bonne capacité d'analyse, de rigueur, et esprit de synthèse
- Excellent relationnel, très à l'aise dans un environnement commercial complexe et, capable de naviguer dans des organisations matricielles et multiculturelles
- Anglais courant impératif (oral et écrit)

Si vous êtes intéressé(e) par ce poste et par des perspectives d'évolution merci d'adresser votre CV et lettre de motivation dès que possible à :
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx – Anne Marie Ronayne – Cabinet Terra Connecta