



<https://latribunelibre.com/emploi/specialiste-en-digital-marketing-f-h>

Spécialiste en Digital Marketing F/H

Description

Au sein de l'équipe Digital Marketing, le Digital Marketing Specialist est responsable de la planification et de l'exécution de la stratégie globale Digital Marketing & Communications (MarCom), en soutien à la stratégie et aux objectifs de l'activité.

Il utilise un mélange d'outils techniques tels que Dynamics 365 (MAT) pour le marketing par courriel, des techniques d'optimisation des moteurs de recherche (SEO), LinkedIn Campaign Manager et des plateformes d'analyse Web telles que Google Analytics afin d'accroître la visibilité et l'engagement en ligne.

Principales mission :

- Soutenir la planification et l'exécution des campagnes de marketing numérique pour les produits existants et nouveaux, en englobant les annonces en ligne, la publicité de tiers, les médias sociaux, etc.
- Concevoir, gérer et exécuter des campagnes d'e-mailing à l'aide d'outils d'automatisation du marketing (MAT) et d'éditeurs HTML.
- Optimiser les processus de maturation des prospects et améliorer les stratégies d'automatisation du marketing.
- Effectuer des tests A/B pour améliorer les taux de conversion des pages d'atterrissage et des courriels, et rendre compte des résultats.
- Contribuer à l'élaboration d'une communication créative et contextuelle pour les activités de marketing sortant et entrant.
- Développer et maintenir des bases de données de contacts conformes au GDPR au sein du MAT, en segmentant les contacts en fonction de leurs centres d'intérêt.
- Travailler avec des fournisseurs agréés pour assurer la maintenance d'une base de données de contacts propre et conforme.
- Analyser les indicateurs clés de performance (KPI) pour le marketing par courriel et identifier les domaines à améliorer.
- Coordonner et produire du contenu numérique pour les sites web, les courriels et les messages sur les médias sociaux, en utilisant des techniques de rédaction et de narration convaincantes.
- Rester au courant des avancées dans le domaine des médias numériques et intégrer continuellement les nouvelles technologies et pratiques dans les stratégies de l'entreprise. Être la personne de référence pour l'évaluation des nouveaux outils d'intelligence artificielle dans le domaine du marketing opérationnel.

Qualifications

- Maîtrise du référencement, y compris l'identification des mots clés, la création de liens retour et l'utilisation de divers outils d'optimisation tels que Google Analytics et

Organisme employeur
APTAR FRANCE SAS

Type de poste
Temps plein

Secteur
FABRICATION D'EMBALLAGES
EN MATIÈRES PLASTIQUES

Lieu du poste
France

Salaire de base
30000 € - **Salaire de base**
40000 €

Date de publication
29 août 2024 à 19:02

Valide jusqu'au
28.09.2024

Digital Asset Management.

- Expérience de WordPress et capacité à gérer efficacement le contenu d'un site web.
- Forte compréhension des outils de marketing numérique et des mesures, avec la capacité de tirer des enseignements significatifs de données complexes.
- Penseur stratégique et proactif, passionné par le marketing numérique.
- Expérience confirmée dans l'obtention de résultats mesurables dans un environnement en constante évolution.
- Expérience de travail dans un environnement multiculturel/multinational.
- Gestion proactive du budget
- Solides compétences en matière de communication (orale et écrite) et fortes capacités d'analyse
- Solides compétences en matière de gestion de projets et capacité à gérer plusieurs projets et délais à la fois.

Titulaire d'un Master en Marketing avec une spécialisation en Digital Marketing.

Excellent niveau d'anglais (lu, parlé et écrit).