



<https://latribunelibre.com/emploi/stage-communication-marketing-f-h>

Stage Communication & Marketing F/H

Description

Tu es passionné(e) par les réseaux sociaux, la création de contenu et aimes les missions variées ? Nous recherchons un(e) **stagiaire créatif(ve)** pour rejoindre notre équipe et contribuer activement à nos projets de communication et marketing. Si tu es motivé(e), force de proposition, et prêt(e) à repousser les limites de ta créativité, ce stage est fait pour toi !

Tes missions :

- **Community management** : Gestion et animation de nos réseaux sociaux (création de plannings éditoriaux, interactions avec la communauté, veille stratégique, etc.).
- **Création de contenu** : Élaboration de contenus visuels et vidéos (post, stories, reels, vidéos courtes, etc.).
- **Design graphique** : Utilisation de logiciels de création (Canva, Adobe Photoshop/Premiere Pro ou autres) pour concevoir des visuels et vidéos impactants.
- **Rédaction** : Capacité à rédiger du contenu percutant (textes promotionnels, descriptions, storytelling, légendes engageantes, etc.).
- **Stratégie & idées** : Participation à l'élaboration des campagnes marketing et propositions d'idées innovantes pour nos clients (ta créativité sera mise à l'honneur).
- **Gestion de projets diversifiés** : Travailler sur des missions adaptées à l'univers varié de nos clients.

Qualifications

Ton profil :

- **Étudiant(e)** en communication, marketing, création digitale, ou un domaine similaire.
- **Créatif(ve)** et toujours à la page des tendances actuelles sur les réseaux sociaux.
- Bonne **maîtrise des outils de création** (Canva, Adobe Photoshop/Illustrator/Premiere ou équivalents).
- Avoir des **compétences en création photo et/ou vidéo** : capter, éditer et monter sont des atouts (montage vidéo est un vrai plus).
- Excellentes **capacités rédactionnelles** : Tu sais rédiger des descriptions ou textes engageants adaptés à chaque plateforme.
- **Autonome** et proactif, tu as un vrai sens de l'organisation et sais gérer plusieurs projets en même temps.
- Une **expérience précédente en stage** dans un domaine similaire est un plus.
- Ton **portfolio**, que ce soit site web ou exemple de réalisations, est souhaité pour nous permettre de découvrir ton univers créatif.

Organisme employeur

Agence BY

Type de poste

Temps plein

Secteur

CONSEIL EN RELATIONS
PUBLIQUES ET
COMMUNICATION

Lieu du poste

France

Date de publication

25 septembre 2025 à 17:07

Valide jusqu'au

25.10.2025

Point bonus : Tu aimes les sports d'hiver ? Si tu peux nous suivre sur les pistes pour capter du contenu en ski, tu as déjà un pied dans l'équipe !

Les avantages :

- Une **vraie immersion dans l'univers passionnant** et varié de nos clients dans des secteurs divers (événementiel, sport, lifestyle, etc.).
- Un cadre de travail idéal, entre **lac et montagnes**, à Aix-les-Bains.
- Une équipe bienveillante et stimulante, où ta voix sera entendue.
- Une opportunité unique de développer tes compétences dans la communication, le marketing et la création de contenu tout en ayant une grande liberté d'expression créative.

En pratique :

- **Durée :** Stage conventionné, 2 mois minimum (possibilité d'étendre si souhaité)
- **Rémunération :** Gratification au **minimum légal pour les stages** (> 2 mois).
- **Localisation :** Aix-les-Bains.