



<https://latribunelibre.com/emploi/superviseur-de-campagnes-crm-marketing-f-h>

Superviseur de Campagnes CRM Marketing – F/H

Description

Description de l'entreprise

GENERALI

Un groupe mondial

Fondé à Trieste et Venise en 1831, Generali est aujourd'hui un Groupe d'assurance indépendant implanté dans 50 pays.

- 71 millions de clients répartis dans plus de 50 pays ;
- près de 82 000 collaborateurs ;
- 95,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Un acteur majeur en France

Nous sommes implantés en France depuis 1832 et nous nous sommes développés dans toutes les branches de l'assurance(auto, habitation, assurance vie, épargne retraite, prévoyance, etc) pour les clients particuliers, professionnels et entreprises.

- 9 300 collaborateurs
- 8 millions de clients particuliers, professionnels et entreprises ;
- 19,2 milliards d'euros de chiffres d'affaires en 2024.

Qualifications

Pourquoi nous rejoindre ?

Nous rejoindre, c'est :

- intégrer une entreprise dynamique qui place l'innovation et la durabilité au cœur de sa stratégie
- relever des challenges, faire preuve d'initiative et organiser son travail en mode hybride
- construire sa carrière et développer ses compétences
- se nourrir des différences de chacun dans une entreprise qui mène des actions concrètes en faveur de la diversité, l'équité et l'inclusion
- avoir la possibilité de s'engager au sein de notre fondation The Human Safety Net, pour soutenir les personnes vulnérables et participer à l'impact positif que nous générons.

Organisme employeur
CARREVOLUTIS

Type de poste
Temps plein

Secteur
PROGRAMMATION
INFORMATIQUE

Lieu du poste
93066, SAINT DENIS, SAINT
DENIS, France

Date de publication
26 septembre 2025 à 09:03

Valide jusqu'au
26.10.2025

Missions

PARAMETREUR NIVEAU 2 – H/F – F/H

Référence : 13179 CDI DUREE INDETERMINEE (NPA)SAINT DENIS

Generali

Avec plus de 71 millions de clients et un chiffre d'affaires de 95,2 milliards d'euros en 2024, Generali est l'un des leaders de l'assurance et de la gestion d'actifs dans le monde. Assureur responsable, nous plaçons la durabilité au cœur de notre stratégie.