



<https://latribunelibre.com/emploi/trade-marketing-f-h>

Trade Marketing F/H

Description

Vous êtes le **support de la force de vente** :

- Interlocuteur privilégié de la force de vente pour la transcription des politiques commerciales et marketing sur le terrain. Vous êtes responsable de la création et diffusion des outils pour la revente du plan promotionnel et mettez en place les outils nécessaires à la force de vente pour l'activité terrain.

Vous êtes l'interface avec les autres services de l'entreprise :

- **Service Marketing (produits)** – Etabli et transmet les informations et analyses sur les produits et les marchés (Analyse Prix (PVC) ; Nielsen, IRI ; activité concurrence ; DV...), coordonne avec le Marketing, les présentations, outils, matériels, promotions nécessaires au lancement des innovations,
- **Service Marketing (Politique Promotionnelle)** – Contribue au plan promotionnel annuel et les outils nécessaires, recommande l'évolution des besoins en matériel promotionnel (Box, PLV.,),
- **Service Logistique** – Est l'interlocuteur clé de la force de vente pour le Service Logistique. Participe aux prévisions de vente, valide les disponibilités produits (ruptures, lancement....),
- **Service Administration Commerciale** : Est responsable du suivi administratif des conditions commerciales,
- **Management d'une équipe.**

Qualifications

Organisme employeur

MICHAEL PAGE INTERNATIONAL
FRANCE

Type de poste

Temps plein

Secteur

FABRICATION DE PRODUITS DE CONSOMMATION COURANTE EN MATIÈRES PLASTIQUES

Lieu du poste

75101, PARIS 01, PARIS, France

Salaire de base

62000 € - **Salaire de base**
69000 €

Date de publication

2 octobre 2024 à 11:02

Valide jusqu'au

01.11.2024

Issu d'une formation Bac +5 minimum en école de commerce ou équivalent, vous justifiez d'au moins une expérience en trade marketing, ainsi qu'en management.

Excellente connaissance des circuits pharmacies et parfumerie sélectives.

Vous avez une bonne capacité à travailler dans une organisation à taille humaine et d'excellentes qualités relationnelles.

Vous faites preuve de prise d'initiative, d'anticipation et vous aimez partager vos expériences.

Sens du résultat, organisation, rigueur, dynamisme, enthousiasme, ténacité sont des qualités recherchées.

Maîtrise courante de l'anglais.