



<https://latribunelibre.com/emploi/traffic-manager-sea-btob-multi-marques-f-h>

Traffic Manager SEA – BtoB – Multi-Marques F/H

Description

Client + Missions

CDI – Temps plein – Poste basé à Lille

Dans le cadre du développement de la stratégie digitale BtoB de notre client, nous recherchons un(e) Traffic Manager pour piloter, gérer et optimiser en direct les campagnes Google Ads du portefeuille de sites web.

Rattaché(e) au service marketing groupe, vous serez opérationnellement actif(ve) sur les comptes publicitaires, tout en étant accompagné(e) par une agence SEA en support conseil.

Vos missions

- Gérer et optimiser en direct les campagnes Google Ads (Search & Shopping) sur les sites e-commerce BtoB.
- Déployer la stratégie SEA en cohérence avec les orientations définies au niveau groupe.
- Organiser la collaboration avec l'agence SEA : support stratégique, audits, recommandations, benchmark.
- Être garant(e) du paramétrage, du suivi, des tests A/B, des ajustements de ciblage, des extensions, etc.
- Produire les reportings consolidés, analyser les performances et proposer des optimisations.
- Assurer une veille continue et être force de proposition sur les tendances SEA, évolutions Google Ads, pratiques marché.

Qualifications

Profil

- Une 1ière expérience (alternance, stage long, CDD, CDI)... sur un poste opérationnel en SEA, en interne ou agence.
- Vous avez géré vous-même les campagnes Google Ads (Search, Shopping, Merchant Center).
- Compréhension des leviers de performance (ROAS, CPA, taux de conversion...).
- Capacité à piloter plusieurs comptes en parallèle dans une logique groupe structurée.
- À l'aise avec la dimension e-commerce BtoB et les cycles d'achat professionnels.
- Esprit analytique, rigueur et sens du détail.
- Maîtrise des outils : Google Ads, Merchant Center, Analytics (GA4), Looker Studio.

Important : ce poste ne comprend pas ou très peu de social ads (Meta, LinkedIn, etc.)

Organisme employeur

LAPÉROUSE EXECUTIVE SEARCH

Type de poste

Temps plein

Secteur

CONSEIL POUR LES AFFAIRES ET AUTRES CONSEILS DE GESTION

Lieu du poste

59350, LILLE, LILLE, France

Date de publication

8 octobre 2025 à 09:08

Valide jusqu'au

07.11.2025

Ce que nous proposons

- Un environnement stimulant avec des marques BtoB en croissance à l'international.
- Une stratégie groupe claire et des marges de manœuvre concrètes.
- Un rôle hybride : opérationnel + stratégique, avec le soutien d'une agence experte.
- Un contexte multi-sites, multi-marchés, où l'efficacité SEA a un vrai impact business.

Envie de prendre en main un périmètre SEA à fort potentiel, avec autonomie et soutien stratégique ?

Envoyez votre candidature