



<https://latribunelibre.com/emploi/une-cheffe-de-projet-f-h-2>

Un(e) Chef(fe) de Projet F/H

Description

SiaXperience recherche un(e) chef(fe) de projet web confirmé(e) afin de renforcer ses équipes. Sous la responsabilité du manager du pôle projet et en relation forte avec les équipes techniques, vous gérez les projets web de l'agence sur place ou en mission ponctuelle chez nos clients.

Vos principales responsabilités sont :

Initier et suivre opérationnellement les projets web : expression de besoin et étude de la faisabilité, cadrage du projet (budget et planning), co-animation des ateliers de conception, rédaction de la documentation projet (spécifications fonctionnelles / user story / backlog, cahier de recette, etc.), réalisation de plans de taggage, recettes et suivi du ticketing, échange au quotidien avec les équipes techniques

Participer aux réunions (prise de brief, worklist, copil, ateliers...), faire les compte-rendus, suivre l'avancée des projets dans le respect du planning et du budget

Coordonner les équipes internes (équipes créa, UX, SEM et développement) ou externes

Garantir le respect du calendrier et des standards de qualité, remonter les alertes, communiquer sur l'avancée du projet

Gérer et entretenir la relation client au quotidien dans une optique de satisfaction pérenne

Vous serez aussi amené(e) à participer aux réponses de l'agence (AO)

Ce poste est fait pour vous si :

Vous savez ce que sont une API, un certificat SSL, des wireframes, un Design System

Vous savez adapter la méthode en fonction des besoins, que ce soit en cycle en V, en agile (ou en s'en inspirant)

Vous savez utiliser des outils de ticketing (Redmine ou autre)

Vous pratiquez au moins un CMS (Drupal étant un plus)

Vous avez des notions en code (HTML, CSS) pour mettre la main dans le cambouis afin de comprendre un bug

Idéalement vous avez quelques notions en SEO vous permettant de gérer des enjeux de reprise de données, de redirections, etc.

Organisme employeur
SIA PARTNERS

Type de poste
Temps plein

Secteur
CONSEIL EN RELATIONS
PUBLIQUES ET
COMMUNICATION

Lieu du poste
75102, PARIS 02, PARIS, France

Date de publication
29 septembre 2025 à 17:07

Valable jusqu'au
29.10.2025

Qualifications

Diplômé(e) d'un Bac+5 d'une école de commerce, de communication digitale ou d'ingénieur, vous disposez de minimum 2 ans d'expérience en tant que chef de projet digital ou technique en agence ou chez l'annonceur.

Vous avez le sens du service et de la satisfaction client, avez de fortes capacités à communiquer, convaincre et entraîner. De nature curieuse et proactive, vous comprenez les enjeux business et savez identifier, classer et prioriser les fonctionnalités et besoins des clients.

Vous aimez travailler de façon autonome et organisée et avez une bonne capacité rédactionnelle complétée d'un bon esprit de synthèse.

Vous parlez anglais couramment dans un contexte professionnel.

Informations complémentaires

Les avantages :

Flex office, possibilité de mobilité dans l'un de nos bureaux de Nantes, Marseille ou Lyon, télétravail possible

Un package salarial transparent et attractif

Des formations et programmes de développement de carrière

Primes de cooptation

L'environnement de travail :

Des bureaux spacieux et modernes à proximité des Champs-Élysées, salle de sport, spa, rooftop

Environnement international : 60+ nationalités dans 38 bureaux et 18 pays (dans des villes comme New York, San Francisco, Amsterdam, Londres ou Hong-Kong)

Des projets riches et impactants pour des entreprises de classe mondiale (ex : GAFAM) et accès à un réseau de spécialistes dans 10+ Design Centers dans le monde

Un environnement dynamique et méritocratique, des professionnels avec un haut niveau d'expertise dans leur domaine (Data Science, Blockchain, Web3, Métavers, etc.)

Une activité en très fort développement au sein d'une équipe motivée et ouverte avec une véritable culture entrepreneuriale, axée sur les résultats

L'ambiance de travail :

Bienveillance et communication : un Team Lunch mensuel, des sessions de Q&A avec la direction, des discussions transparentes sur les KPI de notre entreprise, mais aussi des afterworks !

Diversité et inclusion : un management fondé sur la bienveillance et la diversité, une culture équitable et inclusive, où nos employés et partenaires s'épanouissent grâce à un sentiment d'appartenance

Intrapreneuriat : possibilité de participer à la création, à la promotion et au pitch d'offres nouvelles au sein de squads internes pluridisciplinaires

Open Innovation : un studio d'incubation de startups parmi les plus prometteuses de l'écosystème FrenchTech

Impact positif : des projets qui ont un réel impact sur la société et l'environnement, et des pratiques de bureau qui privilégient la réduction des déchets et le respect de l'environnement