



<https://latribunelibre.com/emploi/user-acquisition-specialist-f-h>

User Acquisition Specialist F/H

Description

Notre équipe Growth est une entité transversale visant à maximiser et à délivrer le potentiel de tout produit mobile. Elle combine l'acquisition d'utilisateurs, la production de contenu créatif, la monétisation et les capacités techniques nécessaires pour transformer les applications en succès mondiaux. Avec plus de 150 experts, nous sommes à la pointe du marketing mobile et de l'ad tech pour différents types de jeux (hypercasuels, hybrides, 100% IAP).

Voodoo est à la recherche d'un User Acquisition Manager pour gérer les activités d'acquisition d'utilisateurs sur un portefeuille d'applications grand public et sociales. A la tête de votre propre portefeuille d'applications, vous mettrez à profit votre expertise et votre créativité pour faire de vos produits mobiles des succès planétaires.

- Planifier et gérer les campagnes d'acquisition d'utilisateurs pour plusieurs applications
- Analyser les performances de nos campagnes, identifier les signaux les plus pertinents et augmenter le ROAS de nos applications.
- Travailler en étroite collaboration avec nos équipes de produits et de création pour coordonner les efforts et partager les retours d'expérience.
- Utiliser notre suite d'outils de croissance internes et s'interfacer avec notre équipe technique pour les améliorer continuellement.
- Approfondir votre expertise de l'AU et partager les meilleures pratiques avec d'autres équipes afin de maintenir notre organisation à la pointe de l'innovation en matière de croissance.
- Diriger des projets transversaux

Qualifications

- Vous avez de l'expérience dans le domaine du marketing à la performance et de l'acquisition payante, dans des sociétés d'applications ou de jeux.
- Vous avez une expérience réussie des stratégies de ROAS sur les jeux et/ou applications mobiles. Vous connaissez parfaitement les plateformes d'acquisition d'utilisateurs (Facebook Ads, AdMob, AppLovin, TikTok, DSPs, etc.) et les MMPs (Appsflyer, Adjust, etc.)
- Vous connaissez bien les méthodologies et les processus d'expérimentation.
- Vous avez de l'expérience avec le marketing d'influence et l'ASO
- Vous êtes un hacker : vous avez déjà essayé des tactiques organiques/virales innovantes. Vous parlez et écrivez couramment l'anglais
- Vous souhaitez travailler dans un environnement qui valorise la franchise, la liberté et la responsabilité.

Organisme employeur

VOODOO

Type de poste

Temps plein

Secteur

EDITION DE LOGICIELS
APPLICATIONS

Lieu du poste

France

Date de publication

7 octobre 2024 à 19:02

Valide jusqu'au

06.11.2024