



<https://latribunelibre.com/emploi/webmarketer-jumbo-car-f-h>

Webmarketer – Jumbo Car F/H

Description

ACTIVITÉS PRINCIPALES ET MISSIONS

En tant que Webmarketer pour Jumbo Car, vous travaillerez en étroite collaboration avec les équipes IT et les autres webmarketer de la marque, basés en Martinique, Paris et la Réunion pour assurer que les stratégies digitales soient adaptées aux spécificités de chaque secteur et de chaque territoire. Vous serez chargé de la création, de la gestion et de la diffusion de contenus pertinents et engageants pour renforcer l'image de marque.

En tant que webmarketer confirmé (H/F) chez Jumbo Car, vous serez chargé de :

- Élaborer et mettre en œuvre la stratégie digitale globale de l'entreprise sur tous les territoires désignés.
- Piloter des projets de marketing digital transverses en assurant la cohérence de la stratégie sur l'ensemble des marchés.
- Gérer et encadrer une équipe d'assistants webmarketing orientée community management, présents sur différents territoires.
- Optimiser le référencement naturel (SEO) et payant (SEA) de nos plateformes digitales (site web, Google My Business, etc.).
- Gérer et analyser les performances des campagnes publicitaires en ligne (Google Ads, Meta Ads, Bing) pour maximiser leur impact.
- Gérer les campagnes de netlinking (Backlinks) et d'affiliation.
- Veiller à l'innovation technique et à la performance UX des sites internet JumboCar en collaboration avec nos équipes informatiques (responsables de projets et développeurs)
- Déployer des campagnes de communication 360 pour pousser la notoriété de la marque dans tous les territoires, et participer à la construction de l'image de marque globale.
- Animer et superviser la gestion des réseaux sociaux des différentes filiales, en proposant des contenus adaptés et engageants.
- Déployer des outils de marketing automation et exploiter des solutions basées sur l'Intelligence Artificielle (IA) pour améliorer l'efficacité de nos campagnes.
- Effectuer une veille concurrentielle et sectorielle pour adapter et affiner nos stratégies.
- Suivre les indicateurs de performance (KPI) et proposer des améliorations.

Qualifications

- Vous êtes titulaire d'un diplôme en marketing digital, communication, ou équivalent.
- Vous justifiez d'au moins 3 ans d'expérience en webmarketing, idéalement dans le secteur du tourisme ou des services.
- Vous avez une expérience dans la gestion de projets transverses et multi-sites.
- Vous avez de l'expérience en management d'équipe, idéalement orientée community management.
- Vous maîtrisez les outils de référencement (SEO/SEA), d'analyse (Google Analytics), les plateformes publicitaires en ligne, ainsi que les outils de market

Organisme employeur

100126978W

Type de poste

Temps plein

Secteur

LOCATION DE COURTE DURÉE
DE VOITURES ET DE VÉHICULES
AUTOMOBILES LÉGERS

Lieu du poste

97209, FORT DE FRANCE, FORT
DE FRANCE, France

Date de publication

8 octobre 2024 à 21:01

Valide jusqu'au

07.11.2024

automation.

- Des connaissances en IA appliquée au marketing sont un vrai plus.
- Vous êtes créatif(ve), autonome, et force de proposition.
- Vous parlez couramment anglais, ce qui vous permettra de collaborer efficacement avec nos équipes internationales.
- La connaissance du marché local des régions où Jumbo Car est implanté serait un atout.